



# SOCIETA' OPERAIA DI MUTUO SOCCORSO



Notiziario informativo - Anno XVII Numero 2 - aprile 2013

Spedizione in abbonamento postale /70% - Filiale di Modena - Poste Italiane SpA Tassa Riscossa. *Direttore Responsabile: Giovanni De Carlo*

## ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI

Venerdì 26 / **Sabato 27 Aprile 2013**

### AVVISO DI CONVOCAZIONE AI SOCI

Il giorno Venerdì 26 Aprile 2013 è convocata, alle ore 15:30 – in prima convocazione – l'ASSEMBLEA GENERALE ORDINARIA dei Soci presso la Sede Sociale di Corso Canalchiaro, 46. In mancanza del numero legale, l'ASSEMBLEA sarà valida – in seconda convocazione – Sabato 27 Aprile 2013 alle ore 15:30, qualsiasi sia il numero dei Soci presenti.

All'ordine del giorno sono iscritti i seguenti argomenti:

- 1) *Lettura del verbale della seduta precedente;*
- 2) *Lettura ed approvazione del bilancio consuntivo dell'esercizio 2012 e preventivo 2013;*
- 3) *Modifiche Legge 3818 del 15/04/1886: conseguenze per le S.O.M.S.;*
- 4) *Varie ed eventuali.*



**IL PRESIDENTE  
Enzo Crotti**

### SOMMARIO

**Pagina 2:**

- L'importanza del marketing nella vita moderna

**Pagina 3:**

- La mia città

**Pagina 4:**

- Rodi

**Pagina 5:**

- Arriva il **Kit 150**
- Attività per i giovani soci

**Pagina 6:**

- Appunti di viaggio: Vicenza e Piacenza

**Pagina 7:**

- Calendario attività
- Ascoli e Offida con sosta allo spaccio TOD's

**Pagina 8:**

- Novità: L'angolo della rezdora
- Aggiornamento del tascabile del socio
- La Befana alla S.O.M.S.

**Pagina 9:**

- Gruppo fotografico "Canalchiaro 46"
- 150°: un grazie alla segreteria della S.O.M.S.
- Premio "Fedeltà e Solidarietà"

**Pagina 10:**

- Notizie in breve



## Banca popolare dell'Emilia Romagna

 **GRUPPO BPER**

C.so Canalchiaro, 46 41121 Modena tel. 059222154

[www.somsmodena.it](http://www.somsmodena.it) [info@somsmodena.it](mailto:info@somsmodena.it)

Orari d'ufficio: martedì, giovedì e sabato dalle 10:00 alle 12:00



## SPAZIO GIOVANI

Riprendiamo la pubblicazione del materiale che VOI, giovani soci, ci inviate. Ci farebbe piacere che a gestire questa pagina fosse uno di VOI, perché crediamo che solo un giovane possa contribuire a rendere questo spazio sempre più interessante. Se interessati scrivete al nostro indirizzo mail [info@somsmodena.it](mailto:info@somsmodena.it) oppure per posta a S.O.M.S. Corso Canalchiaro 46, 41121 Modena.

### *L'importanza del marketing nella vita moderna*

Spesso la gente, passando davanti a una vetrina o osservando un cartellone pubblicitario per strada, si ferma per qualche minuto perché magari c'è qualcosa che l'ha colpito, qualcosa che l'ha portato a fermarsi e a spendere quei due minuti in più ad osservare e analizzare. Anche questo è marketing.

Dandone una definizione ufficiale, per marketing s'intende quella gestione aziendale, quell'insieme di azioni e attività, attuate dall'impresa per creare una relazione profittabile con il cliente, finale o intermediario che sia.

Non sempre infatti si pensa che quello che arriva a noi consumatori finali è solo il risultato di un lungo processo di contrattazioni, analisi di mercato e sviluppo di strategie.

Possiamo quindi definire il marketing come un grande insieme composto da due sottoinsiemi: il trade marketing e il consumer marketing.

Il primo si riferisce al marketing che l'impresa industriale fa nei confronti dell'impresa distributrice, ovvero colei che mette a nostra disposizione tutti i prodotti di cui abbiamo bisogno; per consumer marketing intendiamo invece l'attività rivolta al consumatore finale (noi, per intenderci), un'attività finalizzata a produrre ciò di cui abbiamo bisogno, o a cui siamo più interessati.

Il marketing quindi non si riduce a una semplice pubblicità su un cartellone, o a un allettante offerta 3X2 al supermercato, ma dietro c'è molto di più. Nel corso della storia dell'economia il marketing, fin dalla rivoluzione industriale degli anni '80

si è evoluto, fino a raggiungere una preponderante importanza per il successo aziendale: se prima il consumatore guardava il prodotto semplicemente nella sua necessità funzionale, dagli anni '80 agli anni '90 possiamo dire che la maggior parte dei prodotti venivano comprati a scopo edonistico, più che necessario.

Se prima l'impresa concentrava tutti i suoi sforzi per creare un prodotto innovativo o semplicemente più conveniente, adesso non è più così.

La parola d'ordine sul mercato è DIFFERENZIARSI, per essere più competitivi: per farlo, però, l'innovazione di prodotto non basta più; è necessaria una innovazione di



processo e una serie di attributi che rendano maggiormente attrattivo il prodotto sul mercato. Si parla quindi di servizio commerciale che, annesso al prodotto, ne crea un maggior valore agli occhi del cliente.

Ad oggi, in un periodo martoriato dalla crisi economica, il concetto di prodotto conveniente è tornato di moda, ma in modo decrescente rispetto agli anni passati: nei prodotti a largo consumo ad esempio, ciò che si è evidenziato in questo periodo è che il consumatore medio preferisce fare acquisti piccoli e frequenti piuttosto che farne di grandi.

Un esempio al supermercato: è stato studiato che il 67% dei consumatori

prepara la lista della spesa a casa per evitare spese superflue, e che l'85% confronta i prezzi in punto vendita.

Quindi sono due i fattori su cui impresa industriale e distributrice devono focalizzarsi: convenienza & promozione in punto vendita.

Se per i prodotti a largo consumo la convenienza risulta importante, per i prodotti a fascia di prezzo più alta, come nel settore della tecnologia, la musica cambia: qua tutto si muove intorno al catturare l'attenzione del cliente. La pubblicità è importante, virtuale e non. In questo settore, come in altri, nonostante la crisi, il consumatore non guarda tanto al prezzo, quanto all'innovazione e, soprattutto, alla "popolarità" che il prodotto ha in quel momento.

Qui l'attività di marketing è fondamentale: un esempio eclatante è l'uscita dell'iphone 5. In un periodo di crisi nera, dove la gente ha pochi mezzi economici a disposizione, c'è sempre spazio per un iphone 5. L'Apple è riuscita a creare una cultura dell'innovazione, a generare nel consumatore un bisogno (quello di avere questo telefono) prima inesistente, e a creare una nuova moda. Questo è stato reso possibile grazie anche a uno staff competente che, dal produttore al venditore, è riuscito a trasmettere questo bisogno e a rendere questo prodotto tanto famoso. In generale, si può concludere che, crisi o non crisi, le aziende debbono creare continuamente prodotti "appetibili", poiché se vuoi restare sul mercato il marketing è una delle principali possibilità per creare un vantaggio competitivo.

**Valeria Alboni**



Lunedì 29 ottobre 2012, Il Sole 24 Ore ha riportato, mediante numerose tabelle e articoli, i risultati della 19° edizione annuale dell'indagine effettuata da Legambiente e Ambiente Italia per fornire indicazioni sull'ecosistema urbano italiano, costituito da 104 città (15 grandi, con più di 200.000 abitanti; 44 medie, con abitanti compresi tra 200.000 e 80.000; 45 piccole, dotate di meno di 80.000 abitanti). Al fine di rendere più accessibili e comprensibili i risultati dell'indagine per ciò che concerne la città di Modena si è ritenuto opportuno rielaborare i dati forniti evidenziando il posto di classifica occupato dalla nostra città in ognuno dei molteplici ambiti dell'indagine. La lettura congiunta delle evidenziate varie "posizioni" di Modena fa certamente comprendere quale sia la qualità della vita nella nostra città e, ovviamente, quali settori dovranno essere migliorati dai cittadini e dall'Amministrazione. Ecco allora la posizione di Modena tra le 104 città italiane nei vari ambiti (nella lettura si ricordi che per alcuni settori le brave sono le città che hanno i valori inferiori e per altri quelle che hanno i valori maggiori):

per il consumo elettrico domestico (KWh/abitanti/anno) Modena è 74°  
 per il solare fotovoltaico (KW su edifici comunali ogni 1.000 abitanti) Modena è 38°  
 per i pannelli solari (m2/edifici comunali ogni 10.000 abitanti) Modena è 11°  
 per il teleriscaldamento (mc per abitante) Modena è 23°  
 per le politiche energetiche (indice sintetico) Modena è 14°  
 per la produzione di rifiuti (kg x abitanti/anno) Modena è 85°  
 per la raccolta differenziata Modena è 29°  
 per le certificazioni ambientali ISO ogni 1.000 imprese Modena è 49°  
 per i progetti di pianificazione ambientale Modena è 10°  
 per l'ecomangement dell'Ente locale Modena è 9°  
 per le vetture circolanti (ogni 100 abitanti) Modena è 58°  
 per i motocicli circolanti (ogni 100 abitanti) Modena è 30°  
 per il trasporto pubblico (viaggi/ab/anno) Modena è 40°  
 per il trasporto pubblico (km/vetture/ab /anno) Modena è 49°  
 per la mobilità sostenibile (radio bus ed altre forme di trasporto) Modena è 15°  
 per le polveri sottili (per mc di aria) Modena è 64°  
 per le emissioni pericolose (biossido d'azoto ed altri gas) Modena è 74°  
 per le presenze di ozono (n° di giorni con quantità oltre la media) Modena è 70°  
 per i consumi d'acqua domestici (litri procapite) Modena è 23°  
 per la differenza tra acqua immessa in rete e consumata Modena è 48°  
 per la capacità di depurazione dell'acqua Modena è 14°  
 per il verde urbano (m2 x ab.) Modena è 6°  
 per il verde urbano (m2 x ettaro) Modena è 47°  
 per la presenza di isole pedonali (m2 x ab.) Modena è 56°  
 per la presenza di zone a traffico limitato (m2 x ab.) Modena è 27°  
 per la presenza di piste ciclabili (m per 100 ab.) Modena è 8°  
 per la ciclabilità (ciclo parcheggi ecc...) Modena è 16°

Dall'estrapolazione dei dati elaborati, gli estensori dell'indagine individuano una graduatoria generale finale delle 104 città nella quale Modena è collocata 35° (in detta graduatoria le prime 10 città risultano essere, nell'ordine: Verbania, Belluno, Trento, Bolzano, La Spezia, Venezia, Pordenone, Parma, Perugia e Reggio Emilia; le dieci peggiori risultano Latina, Catania, Enna, Frosinone, Siracusa, Trapani, Palermo, Crotone, Vibo V. e Messina).

Deve qui essere precisato che ogni anno compaiono graduatorie redatte da strutture ed enti di ricerca, i più vari, i quali avendo loro specifiche finalità utilizzano parametri di indagine diversi e indagano ambiti diversi con la conseguenza che le classifiche possono cambiare.

È esempio di ciò l'indagine ICity effettuata dal Forum Pa e riportata nel Resto del Carlino del 31/10/12 nella quale viene tracciata la classifica delle 104 città più "intelligenti" del Paese (si parla di smart cities cioè di città in grado di migliorare la qualità della vita dei cittadini mediante spirito di collaborazione e volontà di modernizzazione degli Enti amministrativi e territoriali per giungere ad uno sviluppo urbano pianificato) e nella quale Modena è collocata al 15° posto (dopo 3 città emiliane quali Bologna, Parma e Reggio E.).

Nonostante le differenze tra le varie indagini appare evidente che la città di Modena non se la cava poi male e che quindi la qualità della vita dei suoi cittadini è quasi soddisfacente, anche se si potrebbe migliorare se vi fossero la volontà e l'agire degli Enti competenti quanto meno per diminuire la quantità dei rifiuti urbani (quasi 600 kg procapite/anno), il consumo dell'acqua domestica (oltre 170 litri giorno/abitante), il consumo dell'energia elettrica (oltre 1.200 KWh abitanti/anno), il tasso di motorizzazione (oltre 600 auto per 1.000 abitanti), il numero di giorni con aria inquinata (oltre 50 all'anno).

**Roberto Bernardi**





# RODI



dal  
02/06/2013 al  
09/06/2013

Il **CLUB ESPERIDES Beach Family Resort 4\*\*\*\*** è situato a 3 km da Faliraki, 13 km dalla città di Rodi e 15 km dall'aeroporto. Fermata bus di linea di fronte all'hotel. Il complesso, di moderna concezione, è costituito da un corpo centrale e due edifici laterali annessi.



Si affaccia direttamente sulla spiaggia di sabbia e piccoli ciottoli. Dispone di 6 piscine di cui 4 per bambini (2 con scivoli e 1 con parete da arrampicata). Uso gratuito di lettini ed ombrelloni sia in piscina sia in spiaggia (fino ad esaurimento).

Ristorante principale con servizio a buffet, quotidianamente piatti della cucina italiana, show cooking a cena, settimanalmente cena italiana, greca ed orientale, taverna alla piscina, vari bar di cui 1 alla spiaggia. Presenza di cuoco italiano presso il ristorante principale dall'1/6 al 30/9. **CAMERE:** 575, tutte con servizi privati, asciugacapelli, telefono, TV satellitare con ricezione di canali italiani, aria condizionata centralizzata (da giugno a settembre), minifrigo, balcone. L'hotel dispone anche di family room situate negli edifici annessi e costituite da un unico ambiente separato da porte scorrevoli e con 2 letti singoli e 2 letti a castello (min 2 adulti + 1 bambino/max 4 adulti). A pagamento: cassetta di sicurezza (disponibile solo in family room). **SPORT E ATTIVITÀ:** 2 campi da tennis (illuminazione a pagamento), beach-volley, campo da calcetto, ping-pong e minigolf (per entrambi attrezzatura su cauzione), noleggio canoe (disponibili previa prenotazione da metà maggio a settembre). Animazione diurna e serale (6 giorni a settimana) a cura dello staff internazionale, anche parlante italiano, dell'hotel. A pagamento: sport nautici alla spiaggia, noleggio mountain bike, fitness center presso il vicino hotel Esperos Palace e, a circa 10 km, campo da golf. **WELLNESS** a pagamento:



sauna e massaggi presso il vicino hotel Esperos Palace. **SERVIZI:** a pagamento: cassette di sicurezza alla reception, internet point, minimarket. Sale riunioni (fino a 200 persone). **FORMULA TUTTO INCLUSO** – Nei luoghi e agli orari prefissati: pensione completa a buffet presso il ristorante principale, late breakfast (continentale) a metà mattina, possibilità di pranzare anche presso la taverna alla piscina, bevande locali ai pasti: acqua e vino della casa, birra alla spina e soft drink, consumo illimitato di snack caldi e freddi, bevande analcoliche ed alcoliche locali, caffè espresso e all'americana, cappuccino, gelati di

produzione locale, spuntino pomeridiano con dolci e biscotti, tè e caffè, 1 rifornimento omaggio del minibar in camera all'arrivo

**QUOTA DI PARTECIPAZIONE (minimo 20 partecipanti): € 790 - supplemento singola € 245 -**

**La quota comprende:** trasferimento in pullman GT per l'aeroporto di Verona e viceversa, volo speciale in classe economica per Rodi e ritorno, addizionale comunale, trasferimento in loco aeroporto/hotel/aeroporto, sistemazione presso il Club ESPERIDES Beach Family Resort 4\*\*\*\* in camere doppie con servizi privati per 7 notti, trattamento di all inclusive, assistenza di personale qualificato in loco, assicurazione medico-bagaglio e annullamento viaggio a favore di ciascun partecipante.

**La quota non comprende:** escursioni, ingressi a musei e monumenti, mance ed extra personali in genere, tutto quanto non espressamente indicato alla voce "La quota comprende".

anteprima  
gite  
secondo  
semestre  
2013

## 19-20-21 Settembre 2013 Sankt Moritz e il Trenino del Bernina



Viaggeremo verso la cittadina di Sankt Moritz con il famosissimo trenino rosso, attraverso paesaggi mozzafiato lungo la ferrovia di montagna a scartamento ridotto che raggiunge i 2.253 metri di quota.

## Novembre/Dicembre 2013 Mercatini di Natale

Vista l'esperienza positiva dell'anno scorso, a fine anno torneremo in Austria per visitare i classici mercatini di Natale!



## Arriva il **Kit 150°** (con la tessera “raddoppia sconti”)

Volendo continuare la tradizione della S.O.M.S., che in occasione delle ricorrenze più importanti mette a disposizione diversi gadget a ricordo degli eventi, se per i 140 anni furono scelti due prodotti di pregio (cravatta per gli uomini e foulard per le donne), in occasione del 150° abbiamo voluto adeguarci al periodo di crisi che stiamo vivendo, scegliendo prodotti più economici, simbolici e allo stesso tempo con valore aggiunto.

Abbiamo quindi creato la “tessera raddoppia” che in via del tutto eccezionale consente, a chi la possiede, di rivolgersi a dieci dei più importanti esercizi convenzionati ottenendo, per una volta, il doppio dello sconto normalmente ricevuto.

Il kit comprende: un beauty case personalizzato, una penna e un block notes anch’essi personalizzati con il nostro nuovo marchio creato a ricordo dell’evento e la tessera raddoppia che, se utilizzata, consente al Socio di recuperare ampiamente la spesa sostenuta per l’acquisto del kit.

I prodotti che costituiscono il kit potranno in ogni momento della giornata ricordarti la nostra Società e l’importante traguardo da essa raggiunto: il beauty case, utile sia a casa sia in viaggio, la penna e il block notes da utilizzare in qualsiasi momento della giornata per scrivere i tuoi appunti e la “tessera raddoppia” da usare durante il tuo shopping.

Il prezzo del KIT è in via di definizione, ma chi fosse interessato può già ordinarlo presso la nostra segreteria.



## Attività per i **GIOVANI SOCI**

**Ricordiamo che, nell’ambito della ricorrenza 150°, per i nostri giovani Soci sono state organizzate due attività specifiche:**

### ● **Serata in pizzeria per i teenagers**

La S.O.M.S., per i festeggiamenti del proprio 150° anniversario dalla fondazione vuole regalare, a tutti voi giovani Soci o figli di Soci (indicativamente da 11 a 17 anni), una serata in pizzeria. La serata si terrà sabato 13 aprile 2013 alle ore 20:00 presso la pizzeria di nuova apertura “Ai Cappuccini” in Viale Fontanelli 1/a, Modena - prenotazione obbligatoria entro il 08/04/2013.

Avrete l’opportunità di invitare un ospite; la serata terminerà con una lotteria dove saranno messi in palio biglietti omaggio per le proiezioni delle maggiori sale cinematografiche di Modena.

### ● **Happy hour per i soci maggiorenni al REDIPANE**

La S.O.M.S. in occasione di questa ricorrenza, vuole regalare a tutti i giovani Soci (indicativamente da 18 a 26 anni) un happy hour presso il locale “REDIPANE BAKERY CAFE” in via Taglio a Modena dando l’opportunità di incontrarsi nuovamente e trascorrere momenti in allegra compagnia; potrete anche invitare un ospite! L’happy hour si terrà sabato 4 maggio 2013 alle ore 20:00 - prenotazione obbligatoria entro il 18/04/2013 - e terminerà con una lotteria dove saranno messi in palio 3 premi composti da 2 biglietti ciascuno per assistere al concerto dei **MODA’ (Gioia Tour 2013)** che si terrà a Bologna all’UNIPOL Arena, il giorno **08/05/2013**.

**Importante: i biglietti saranno consegnati solo se ciascun vincitore presenterà la propria tessera socio (altrimenti saranno rimessi in palio)!**



## Appunti di viaggio: i racconti dei nostri soci

In questa pagina diamo spazio ai nostri Soci che si vogliono cimentare come "giornalisti" raccontandoci le impressioni sulle gite da loro organizzate.

### "16/01/13: a Vicenza per ville, dipinti e tanto freddo" di Piergiorgio Benatti

Come sempre e ormai come regola, le previsioni del tempo si sono avverate in tutto il loro "splendore".

Nè sole, nè tuoni, fulmini e saette, ma neve, tanta neve e freddo, tanto freddo!!

Siamo partiti in una buia, gelida e nevosa mattina di gennaio, con la speranza che almeno un timido sole avesse il coraggio di seguirci.

Vicenza invece ci ha accolto, tra un fiocco e l'altro, in splendide dimore palladiane che però richiedevano tanto cammino l'una dall'altra e sempre, ovviamente, sotto pioggia e neve, armati di ombrello e cappello.

Ma noi, temerari e decisi a non demordere, tra un fiocco e l'altro abbiamo camminato

e camminato e osservato con piacere tutto ciò che ci si presentava davanti: ville, teatri e palazzi!

Poi pranzo e riposo in un self-service per essere poi pronti per la mostra "Raffaello verso Picasso" (scopo primario della nostra gita) che ci ha aperto la mente a percorsi artistici innovativi.

Finalmente, stremati, bagnati, ma mai domi, ormai fra le ombre della notte, siamo tornati al pullman e all'autista

che sempre fra un fiocco e l'altro è riuscito a riportarci a Modena sani e salvi e ... come si dice "gita bagnata, gita fortunata"!!!

Perciò possiamo dire ... forza S.O.M.S, alla prossima gita!!!. Il sole questa volta splenderà su di noi.



### "03/03/13: Piacenza, questa sconosciuta!" di Wainer Alboni



Avevo sempre scartato l'idea di una visita a Piacenza spinto dai giudizi negativi di molti amici poi, fortunatamente, il Dr. Silingardi (un nome una garanzia) ha deciso di proporre per domenica 3 marzo questa visita che mi ha fatto scoprire una città completamente diversa da come me l'aspettavo; in alcuni tratti mi ha ricordato Ferrara, e non dico altro! La nostra visita è iniziata dal Duomo: notevole esempio di architettura romanica con elementi gotici, fu eretto tra il 1122 e il 1233. E' stato poi un susseguirsi di chiese, illustrate come sempre in modo chiaro e coinvolgente dal Dr. Silingardi: dalla Basilica di San Savino, anch'essa romanica e preceduta da un portico Barocco, a quella di Sant'Antonino, per proseguire sino alla bellissima Piazza dei Cavalli, al centro della città, con le due statue equestri dei Farnese e il Palazzo dei Mercanti. Purtroppo non abbiamo potuto apprezzare completamente questa piazza in quanto era sede dell'arrivo della maratona stracittadina e la città pullulava di atleti. Prima del pranzo abbiamo visitato la chiesa di San Francesco e, nel primo pomeriggio, ci siamo portati all'ingresso di Palazzo Farnese per la visita. Il bellissimo complesso architettonico comprende il cinquecentesco palazzo ducale e la cittadella

trecentesca, eretta dai Visconti, signori di Piacenza prima dei Farnese. All'interno, tra le altre cose, abbiamo visitato il museo delle Carrozze, visto il celebre tondo del Botticelli raffigurante la Madonna adorante il Bambino con San Giovannino e, nel sotterraneo della Cittadella il notissimo fegato etrusco: modello in bronzo di fegato di pecora, rinvenuto nel 1877 a Ciavernasco, che costituisce una rara testimonianza diretta di pratiche religiose etrusche. La straordinaria importanza del pezzo sta nella serie di iscrizioni di nomi di divinità che, sulla faccia piana dell'oggetto, sono organizzate in modo da riflettere l'ordinamento del cielo secondo gli Etruschi. Come ha giustamente detto il Dr. Silingardi, la gita voleva essere solo un primo approccio con la città di Piacenza, piena di tante altre bellezze pronte per essere scoperte in altre occasioni. Per finire la giornata in bellezza, durante il viaggio di ritorno ci siamo fermati a vedere il meraviglioso Castello di Vigoleno, imponente complesso fortificato tra le province di Piacenza e Parma, ora di proprietà della famiglia Tanzi; completamente ristrutturato ed in parte abitato, risale al X secolo.

Quest'ultima visita è stata la degna conclusione di una bella giornata di sole che mi ha fatto capire, ancora una volta, che non bisogna mai fermarsi di fronte a giudizi negativi di una località, ma verificare di persona e molto spesso, come è successo con Piacenza, esserne piacevolmente soddisfatti.





## ATTIVITA' IN SEDE

E NON...



### APRILE

Sabato 06 Aprile 2013 - ore 15:30

Passaggiata in città sulle tracce delle S.O.M.S.

Modenesi con il Dr. Silingardi

Prenotazioni entro il 02/04/13

Sabato 13 Aprile 2013 - ore 20:00

Incontro tra i teenagers della S.O.M.S. c/o Pizzeria Ai Cappuccini - Viale Fontanelli (MO)

Prenotazioni entro il 08/04/13

20/21 Aprile 2013

Gita ad Ascoli Piceno e Offida con sosta allo spaccio delle calzature TOD'S

Maggiori informazioni in sede e a lato

Venerdì 26/04 o Sabato 27/04 - ore 15:30

ASSEMBLEA GENERALE DEI SOCI

Domenica 28 Aprile 2013 - ore 16:00

Fiera di Modena: Premio "Fedeltà e solidarietà" organizzato dall'Unione delle Società centenarie Modenesi - informazioni a pagina 9 -

Prenotazioni entro il 13/04/13

### MAGGIO

Sabato 04 Maggio 2013 - ore 20:00

Happy hour per i giovani soci maggiorenni della S.O.M.S. c/o Redipane Bakery Cafè, Via Taglio (MO)

Prenotazioni entro il 18/04/13

Sabato 11 Maggio 2013 - ore 16:00

Presentazione del libro fotografico "Modena, fatti e misfatti in agrodolce" a cura del Gruppo Fotografico "Canalchiaro 46"

Sabato 25 Maggio 2013 - ore 16:00

I canali di Modena "Modena come Venezia ma per necessità" con la Prof.ssa Martinelli Braglia

Prenotazioni entro il 21/05/13

### GIUGNO

Dal 02 al 09 Giugno 2013

Gita a Rodi - Informazioni a pagina 4 e in segreteria

Sabato 15 Giugno 2013

Navigata sul Po; gita in collaborazione con La Clessidra (pranzo a bordo a base di pesce)

Maggiori informazioni in sede

## Ascoli e Offida (con sosta allo spaccio TOD's) 20/21 Aprile 2013



### Sabato 20 Aprile

Ritrovo del gruppo presso la Stazione Piccola e Piazzale Risorgimento (orari da confermare). Partenza con pullman GT per le Marche con sosta lungo il tragitto presso lo spaccio della TOD'S a Casette d'Ete, dove i partecipanti avranno la possibilità di acquistare i prodotti del famoso marchio di calzature a prezzi vantaggiosi.

Proseguimento con sosta a Grottammare per il pranzo in ristorante con menù a base di pesce (o, in alternativa, a base di carne).



Dopo il pranzo partenza per Ascoli, sistemazione in hotel a 4 stelle, primo incontro con la guida e tempo a disposizione prima della cena. Serata libera.

### Domenica 21/04

Prima colazione in hotel e mattinata dedicata alla visita guidata di Ascoli Piceno, che conserva intatto il centro storico medievale con la sua Piazza del Popolo tra le più belle piazze d'Italia; famoso il Caffè Meletti, celebre per la delicata "Anisetta" da assaggiare come digestivo.

Pranzo in ristorante e, nel pomeriggio, partenza rientro con sosta ad Offida, centro di antica origine situato sul crinale tra i fiumi Tesino e Tronto; conserva parte delle antiche mura (sec. XIV-XV) e resti della rocca. Isolata sopra un dosso la Chiesa di S. Maria della Rocca, imponente costruzione romanico-gotica (sec. XIV) con tre absidi poligonali e vasta cripta con affreschi trecenteschi. Offida è nota anche per il merletto a tombolo e per il vino Rosso Piceno Superiore. Visita del Museo del Merletto con possibilità di acquisti presso la Coop Artigianale Merlettaie. Al termine, partenza per il rientro con arrivo previsto in serata.

**QUOTA DI PARTECIPAZIONE (min. 30 persone): € 179  
supplemento singola € 10**

### LA QUOTA COMPRENDE:

viaggio in pullman G.T., sistemazione per 1 notte in hotel Gioli 4\*\*\*\* centrale ad Ascoli Piceno in camere doppie con servizi privati, trattamento di pensione completa come da programma, dal pranzo del 1° giorno al pranzo del 2° giorno, bevande (1/4 vino e 1/2 minerale) incluse ai pasti, visite guidate come da programma, assicurazione medico/bagaglio e annullamento viaggio a favore di ciascun partecipante.

### LA QUOTA NON COMPRENDE:

ingressi a musei, parchi e monumenti non menzionati, mance ed extra personali in genere, tutto quanto non espressamente indicato alla voce "la quota comprende".

## GARE DI PINNACOLO



Le gare di pinnacolo sono programmate in questi giorni festivi (ore 15:30): **14 Aprile, 25 Aprile, 05 Maggio, 19 Maggio, 02 Giugno e 30 Giugno.**

Rammentiamo ai soci che è sempre necessaria la prenotazione da effettuare in segreteria entro 5 giorni prima del giorno in cui è programmata la gara.



## Novità

### L'angolo della rezdora



Nel presentare il nuovo Notiziario avevamo anticipato che il 2013, in occasione del 150° della Società, avrebbe portato numerose novità. L'introduzione di questo spazio, rivolto soprattutto alle nostre Socie, vuole andare in questa direzione. In ogni notiziario pubblicheremo una Vostra ricetta della tradizione emiliana, principalmente della nostra zona.

A corollario di questa iniziativa è nostra intenzione organizzare degli incontri presso la Sede per discutere e condividere le ricette presentate o altre che vorrete portarci, il tutto alla presenza di esperti del settore.

Fateci quindi avere le ricette da pubblicare inviandole tramite e-mail all'indirizzo: [info@somsmodena.it](mailto:info@somsmodena.it) o per posta all'indirizzo della S.O.M.S. "L'angolo della Rezdora" Corso Canalchiaro 46 41121 Modena.

Non ci resta quindi che inaugurare questa nuova rubrica con un classico, quasi una poesia, della cucina nostrana; siamo certi che a tutti verrà l'acquolina in bocca.

#### **Tortellini (cappelletti) o "turtlèin in brod"**

Ingredienti: 300 gr. di formaggio grana parmigiano-reggiano grattugiato, 200 gr. di polpa di maiale, 200 gr. di prosciutto crudo (in un pezzo intero, io spesso uso "il gambuccio"), 150 gr. di mortadella Bologna (in una fetta intera), 200 gr. di polpa di manzo, 1 noce di burro, ½ cipolla intera, 1 uovo intero, 1 sacchetto di "velo" con dentro: 2 chiodi di garofano, un pezzettino di cannella e 3 o 4 chicchi di pepe nero, ½ bicchierino di whisky e ½ bicchiere di vino bianco



In un tegame mettere tutti gli ingredienti (tranne il formaggio e l'uovo) a freddo e far cuocere a fuoco "basso" per circa 2 ore (deve diventare un brasato).

Quando è tutto ben cotto, lasciar raffreddare per 10 minuti (deve essere ancora caldo, ma non bollente) quindi mettere nel "robot" da cucina e tritare il tutto molto finemente.

Mettere in un contenitore a chiusura ermetica (io uso il Tupperware) e aggiungere il formaggio grana grattugiato e l'uovo intero (se necessario aggiungere un altro uovo) e amalgamare il tutto. Chiudere il contenitore e conservare in frigorifero.

Deve riposare almeno un giorno intero prima di essere usato. Tirare una bella sfoglia gialla e sottile e tagliatela a strisce prima orizzontali poi verticali, in modo da ottenere quadrati di 3- 4 cm di lato.

Ricordate che il tortellino più è piccolo, più è apprezzato.

*Questa è una delle mie ricette di famiglia che voglio condividere con Voi; sarebbe bello unire la sapienza delle altre rezdore socie in fatto di tortellini "ed Modna".*

**Vivetta Vezzani**

## IL TASCABILE DEL SOCIO (aggiornamento)

Continua, da parte della S.O.M.S., la ricerca di servizi atti ad aiutare il Socio a risparmiare nel risolvere problemi di vario genere.

**In allegato a questo numero del notiziario troverete un comodo foglietto da applicare sul tascabile già in Vostro possesso contenente tutti i diversi aggiornamenti che si sono succeduti nel corso di questi mesi.**

Sempre nell'ottica di favorire i nostri Soci, abbiamo appena concluso un vantaggioso accordo con lo **STUDIO MANFREDINI** di Vanni Manfredini, (cell. 3351405326).

Prevede una prima consulenza gratuita presso lo studio di Via Rainusso, 110 Modena in materia di: successioni e riunioni di usufrutto, contratti di locazione abitativa, commerciale e di fondo rustico, comodati e scritture private in genere.

Successivamente, in caso di richiesta del servizio, sarà applicato uno sconto del 10% sulle competenze normalmente applicate, con particolari agevolazioni su due delle pratiche più diffuse:

- stesura e registrazione di contratto di locazione abitativa, sia a canone libero sia concordato: 100 € + IVA;
- stesura, registrazione e voltura catastale relativa a dichiarazione di successione contenente solo un immobile abitativo (ed eventuali pertinenze) e strumenti finanziari fino a 50.000€: 360€ + IVA

## La Befana alla S.O.M.S.

Anche quest'anno l'intervento del Mago Bryan è stato un vero successo per tutti i bambini.



Dopo giochi ed illusioni magiche, i bimbi hanno incontrato la Befana che ad ognuno di loro ha lasciato un regalino e una bella foto con lei.

Poi una ricca merenda tutti insieme ha concluso una bellissima giornata fra la gioia di bambini, nonni e genitori che sono intervenuti.





## Canalchiaro 46, un punto d'incontro per la fotografia

Siamo un gruppo di appassionati che condivide lo stesso interesse per la fotografia e per quello che attraverso la fotografia si può raccontare: un volto, un'emozione, ma anche un paesaggio o un semplice ricordo catturato durante una gita o una vacanza. Come ha affermato il fotografo statunitense Neil Leifer, **la fotografia non mostra la realtà, ma l'idea che ognuno di noi ha della realtà.** Per questo motivo parlare di fotografia significa, forse, anche imparare a confrontarci con gli altri e aprirci a nuovi e inaspettati punti di vista.

Abbiamo deciso di iniziare questa avventura incontrandoci presso i "nostri" locali, che la Società Operaia ci ha messo a disposizione. Ci piacerebbe che il neonato gruppo fotografico, per il quale abbiamo coniato il nome "Canalchiaro 46", possa diventare un punto di formazione **aperto a tutti i soci**, in cui confrontarsi e crescere insieme, un luogo di aggregazione dove condividere con gli altri il proprio lavoro, un laboratorio di progetti fotografici e multimediali da realizzare unendo le forze e le esperienze che ciascuno porta con sé.

Cercheremo, attraverso iniziative e proposte, di coinvolgere il maggior numero possibile di soci. Inizieremo a maggio con la **presentazione del volume "Modena, fatti e misfatti in agrodolce"** realizzato dai nostri soci Stefano Villani e Mauro Favi ed edito da Artestampa: oltre 400 immagini di Modena riprese nel corso del '900.

Vi chiederemo successivamente di **inviarci le foto più belle** che avete scattato durante le gite della Società Operaia del 2013. Le selezioneremo e all'inizio di novembre le migliori saranno premiate ed esposte in sede.

Realizzeremo anche il **calendario ufficiale** della Società Operaia, che potrete prenotare prima della fine dell'anno. Attraverso il giornalino vi terremo informati sulle attività svolte dal gruppo per tutti i soci.

I soci appassionati di fotografia potranno, inoltre, unirsi a noi diventando parte attiva del gruppo. Insieme approfondiremo la conoscenza della fotografia attraverso incontri e proiezioni, serate di approfondimento teoriche e pratiche, corsi di fotografia per principianti ed esperti, workshop tenuti da fotografi professionisti, concorsi fotografici internazionali, visite a mostre e gite fotografiche.

Potete contattarci telefonicamente ai numeri 335/6812226 (Matteo) o 333/5229415 (Lucio), scrivendo all'indirizzo di posta elettronica [info@canalchiaro46.it](mailto:info@canalchiaro46.it) o rivolgendovi alla segreteria della Società Operaia.

Era un freddo giorno  
d'inverno e la neve

**era caduta copiosa**

su tutta la campagna



Soliera (MO), 22/1/2012 (Matteo Lugli)

## UN GRAZIE ALLA SEGRETERIA DELLA S.O.M.S.



In occasione del 150° anniversario della nostra Società, non potevamo dimenticare chi rende possibile, settimana dopo settimana, tutto ciò che facciamo all'interno della S.O.M.S. e chi, il martedì, il giovedì e il sabato, ci risponde gentilmente al telefono o ci accoglie in ufficio per risolvere i problemi ed esaudire ogni nostra richiesta: **la segreteria Soci**, quasi tutta al femminile,



Lo staff della segreteria S.O.M.S.

tranne **Franco**, il cui aiuto è indispensabile, e il Presidente **Enzo Crotti**.

La **Mariangela** alla contabilità, la **Gabriella** segretario tuttofare con responsabilità di cassa, la **Franca**, addetta tra le altre cose all'archivio Soci e infine la **Lella**, Vicepresidente nonché memoria storica della Società e tanto altro. Un grande gruppo per una grande Società!

**Grazie di esserci.**

La Redazione

## PREMIO

### "FEDELTA' E SOLIDARIETA'"



Il giorno **28/04/2013 (ore 16:00)** verrà organizzato, a cura delle "Società Centenarie Modenesi", uno spettacolo/concerto durante il quale saranno premiati alcuni soci. La manifestazione, dal titolo "**PREMIO FEDELTA' E SOLIDARIETA'**", si svolgerà nel salone dei 400, all'interno della fiera campionaria di Modena. Interverranno i giovani della Rossini e di alcune bande cittadine. Ai soci interessati diamo la possibilità di assistere allo spettacolo offrendo loro il biglietto di ingresso.



**Le prenotazioni dei biglietti dovranno essere fatte in segreteria entro il 13/04/2013.**



**ASSISTENZA DOMICILIARE/OSPEDALIERA  
SIA DIURNA CHE NOTTURNA  
E SERVIZIO BADANTI PERSONALIZZATO  
IN BASE ALLE SINGOLE NECESSITÀ**

**DISPONIBILITÀ IMMEDIATA PER ATTIVARE L'ASSISTENZA  
CHIAMATECI: 059.33.55.03 • 389.83.87.945**



Per informazioni:  
Modena - Via Emilia Est, 407  
(zona Policlinico) - Tel. 059.335503

Siamo presenti anche presso:  
Galleria Commerciale Ospedale Civile  
Sant'Agostino Estense - Baggiovara - Tel. 059.512181

Cooperativa Arcobaleno2 Modena opera con l'intento di fare del servizio alla persona una vera e propria professione, proponendosi come punto di riferimento affidabile e preparato per contribuire a migliorare la qualità della vita di anziani, malati e delle loro famiglie.

Per aumentare la sicurezza e la tranquillità delle famiglie e dei suoi cari, Arcobaleno2 offre ai Soci della S.O.M.S. servizi di assistenza domiciliare 24 ore su 24, temporanea o continuativa, diurna o notturna, saltuaria (poche ore) o continuativa (lungo orario), servizi di sostituzione per ferie o malattia della badante inoltre servizi di assistenza ospedaliera in caso di ricovero (diurna o notturna) e servizi di somministrazione dei pasti.

Azzerando il peso burocratico e amministrativo alle famiglie, è nato un nuovo servizio onnicomprensivo in cui Arcobaleno2 Cooperativa Sociale, su mandato della famiglia, svolge il servizio di gestione della retribuzione della badante, della compilazione e pagamento dei contributi INPS, elaborazione del CUD, calcolo ferie, tredicesima, T.F.R., elaborazione e invio telematico delle buste paga e consulenza contrattuale di entrambe le parti. In caso di situazioni impreviste come ad esempio l'assenza o malattia dell'assistente familiare o ricovero dell'assistito, la cooperativa Arcobaleno2 offre ai soci della S.O.M.S. anche soluzioni tempestive e di qualità affinché tutte le emergenze non siano vissute come fonte di stress.

I campi di intervento che Arcobaleno2 offre sono molteplici, tra i quali: attenzione per igiene e cura della persona, sostegno nell'alzata e messa a letto, aiuto nella vestizione, supporto nella deambulazione, preparazione e somministrazione dei pasti, igiene e cura degli ambienti domestici e tanto altro ancora.

**INFO E CONTATTI:** Sede principale: Via Emilia Est, 407 (zona policlinico) Tel. 059335503. Galleria Commerciale Ospedale Estense-Sant'Agostino Baggiovara Via Giardini, 1355 Tel. 059512181 e-mail: [baggiovara@cooparcobaleno2.it](mailto:baggiovara@cooparcobaleno2.it)

## NOTIZIE IN BREVE

### Condoglianze

La S.O.M.S. porge le proprie più sentite condoglianze al Presidente **Enzo Crotti** e al socio **Eugenio Crotti** per la scomparsa della mamma **Dolores Radighieri**, deceduta il 09/01/2013.

### Fiocchi azzurri

La S.O.M.S. porge le proprie felicitazioni ai soci **Vincenzo Lembo** e **Giulia Beghelli** per la nascita del figlioletto **Matteo** (nipote dei soci **Bruno Beghelli** e **Vanna Barbieri**) avvenuta il 02/01/2013; altrettante congratulazioni vengono rivolte alla socia **Chiara Panini** per la nascita del figlioletto **Leonardo** (nipote del socio **Alfredo Panini**) avvenuta il 14/02/2013.

### Nuovi soci

La S.O.M.S. è lieta di dare il benvenuto a **Jean Jacques Millepied**, **Fabrizia Rebecchi**, **Giorgio Pianon**, **Marzia Mazzoli**, **Vanni Manfredini**, **Lucio Tagliazucchi**, **Ilaria Marchesi**, **Lucia Pàmpana** e **Stefano Villani**, nuovi soci effettivi e a **Massimo Jasonni**, nuovo socio simpatizzante.

### Navigata sul Po

Il giorno 15/06/2013, l'Associazione Ricreativa Culturale "La Clessidra" organizza una gita sul Po con pranzo a bordo a base di pesce e, nel pomeriggio, la visita alla "Sacca degli Scardovari" con passeggiata nell'oasi naturalistica.

Maggiori informazioni in segreteria.

### Errata corrige

Nell'articolo pubblicato a pagina 9 del numero di gennaio 2013 del Notiziario, relativo alla presentazione del libro del Dr. Vincenzo Galizia "La vita di Samù", precisiamo che l'accento sul nome Samù è stato erroneamente inserito sulla seconda "a"; ci scusiamo con l'autore e con i lettori.

## NOTIZIARIO INFORMATIVO

Pubblicazione Trimestrale Gratuita  
Autorizzazione Trib. N° 1385 del 30/4/1997.  
Grafica e impaginazione a cura della Redazione

### **Proprietario**

Società Operaia di Mutuo Soccorso

### **Stampa**

GRAFICHE RONCHETTI SNC

**Direz. Redaz. Amministr.**

C.so Canalchiaro, 46 - 41121 MO

### **Orari di ufficio**

Martedì, Giovedì, Sabato ore 10:00-12:00

### **Tel/Fax**

059222154

### **Web**

[www.somsmodena.it](http://www.somsmodena.it); [info@somsmodena.it](mailto:info@somsmodena.it)

### **Direttore Responsabile**

Giovanni De Carlo

### **Redazione**

W. Alboni, P. Benatti, P. Biagioni, M. Ferrari

Quanto scritto negli articoli firmati e nelle rubriche non rispecchia necessariamente il punto di vista della redazione, né della S.O.M.S. stessa. Infatti la collaborazione è aperta a tutti, lasciando agli autori la massima libertà di espressione. Questo non impedisce, tuttavia, alla redazione la scelta degli articoli da pubblicare.